

VOL.6

「印度區域經貿文化及產學資源中心」月刊

NEWSLETTER OF MARCH 2018

印度區域經貿文化及產學資源中心

Resource Center for Economic and Industry-Academy
Cooperation in India



國立清華大學、國立中興大學、東海大學、靜宜大學、國立雲林科技大學

Contents

P1 中心資訊 | RCECIA Information

「如何在印度經商？」工作坊孟買場 II

「如何在印度經商？」論壇

P4 學者專欄 | Column

在印度推廣臺灣觀光 / 徐靜琦

一路向南》印度崛起的實與虛 / 方天賜

P10 新聞要聞 | News

印度總理莫迪在世界經濟論壇上捍衛全球化

印度電動車的未來繫於充電系統管理機制

人工智慧如何讓印度獲利？

印度正在財政改革的風口上嗎？

為贏得選舉，印度將向股票投資者徵稅

- 清華大學印度中心 整理

P17 臺印交流 | Taiwan-India Exchange

漸漸不需要現金的印度生活 / 辜聖芬

課室裡的印度——真實上映中的《三個傻瓜》/ 阿爾

2018 年德里國際書展-臺灣高等教育展覽區 / 臺灣連結計畫辦公室

「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」至嘉義大學分享印度智慧城市商機 / 許雅晴

清華大學印度中心擴大與印度夥伴結盟合作 / 清華大學印度中心

P28 活動訊息 | Activities

2018 新南向商機論壇

2018 北威講堂「印度的崛起、轉型及挑戰」

中心資訊

RCECIA Information

「如何在印度經商？」工作坊孟買場 II

「印度區域經貿文化及產學資源中心」與印度孟買具有百年歷史的 Indian Education Society's Management College and Research Centre (以下簡稱 IES MCRC)再次合作，於 107 年 3 月 3 日辦理 "How to Do Business in India?" 系列工作坊，主題訂為 "Talent and Human Resource Management"。本工作坊乃是集合 106 年 9 月 22-24 日孟買場、10 月 7-8 日德里場及 11 月 27-28 日臺北場三場工作坊的學員回饋意見，針對臺商最重視的人力資源問題，特另開設一天密集課程，並增加問答與討論時間。

活動議程如下：

時間	議程
09:30-10:00	Registration
10:00-10:30	Inaugural session
10:30-10:45	Coffee & Networking break
10:45-12:00	Talent Acquisition
12:00-12:15	Interaction and 1on 1 with Faculty
10:15-13:15	Lunch
13:15-14:30	Talent development and retention
14:30-14:45	Interaction and 1on1 with Faculty
14:45-16:00	Legal aspects of hiring and firing
16:00-16:15	Interaction and 1on 1 with Faculty
16:15-16:45	Networking and coffee break
16:45-18:00	Industrial relations
18:00-18:15	Interaction and 1on 1 with Faculty
18:15-18:30	Feedback and closure

席間學員與老師的討論熱烈，學員也樂於分享自己的印度經驗，彼此進一步的認識與交流，甚至洽談日後合作的可能性。本工作坊不僅提供臺商免費進修機會、讓臺商彼此有更強固的聯繫，且臺商能與擔任講師的印度企業人士們建立的互動管道，達到產學資源中心促進學界及產業界整合與交流之目的。

鑑於工作坊的成效，「印度區域經貿文化及產學資源中心」與 IES MCRC 於會後深入討論與磋商，預計 107 年下半年將繼續攜手於高雄、臺中、清奈與海得拉巴四處辦理: Workshop on “Business Opportunities and Technology Transfer: India and Taiwan” 講習會及就業媒合會，以嘉惠更多的既有臺商、激勵目前的潛在臺商，並促成更多的未來臺商。



◎ “How to Do Business in India?” 工作坊上課實況，講者為 Mr. K A Narayan- President-HR, Raymonds Group

「如何在印度經商？」論壇

「印度區域經貿文化及產學資源中心」結合國立清華大學、國立中興大學、東海大學、靜宜大學及國立雲林科技大學五校資源，於 107 年 3 月 17 日假國立清華大學本校校區，舉辦 “How to Do Business in India?” 論壇。本活動由國立中興大學陳牧民國際長、東海大學顏宏偉國際長、國立雲林科技大學劉威德副國際長及靜宜大學大數據研究中心洪哲倫主任擔任論壇主持人，並邀請印度電子產業協會(ELCINA)秘書長 Mr. Rajoo Goel、印度智庫中國分析及策略中心(CCAS)總裁 Dr.Jayadeva Ranade、印度教育協會管理學院及研究中心(IES MCRC)院長 Prof. Mohan B. Rao、資策會國際處何明豐顧問、東海大學理學院楊定亞院長、清華大學印度中心方天賜副主任、南華大學釋覺明教授等擔任論壇與談人，針對人力資源、產學交流及經貿合作相關議題，深度的分析與探討，以提供欲前進印度發展的學子與臺商實際的建言與意見。



在印度推廣臺灣觀光

徐靜琦

現任教於印度浦那富來明大學

印度經濟成長速度近年來有目共睹，人們消費能力增加，帶動出國觀光成長，聯合國世界旅遊組織預估 2020 年將達 5 千萬人次¹，龐大中產階級人口基數及消費力，印度出國觀光的市場潛力受到各國觀光單位重視，七十幾個以上觀光辦公室這幾年紛紛在印度成立²，積極佈局，分食印度人出國旅遊這塊大餅。

智遊網(EXPEDIA)及 CAPA India 的分析報告指出³，七成以上的印度人，主要出國原因是去探訪親友和參加商務會議，三成是純粹休閒觀光。最受印度遊客歡迎的旅遊地為前五大排名為：杜拜、泰國、法國，新加坡和馬來西亞，共吸引了五成以上印度出國的觀光。此外，大量移民人口遍佈在美國、英國、澳洲等地，出國探親訪友之際，順道旅行，大量印度移民也為這些國家帶動當地觀光商機。

反觀台灣，時差二個半小時，直飛六小時，從德里到台北飛行時間，跟新加坡或馬來西亞相近，但相較之下，印度人對台灣心理距離卻相當遙遠。即使是金字塔頂端上層社會，經常出國稍微有概念的印度人，了解台灣是民主華人社會，主導電子相關產品技術，知名品牌華碩、宏碁等來自台灣，他們對台灣的想像可能僅此於此，兩地缺少文化或經濟上的聯結，要讓台灣躋身為印度人出國觀光的選項之一，得先縮短對台灣的陌生感，讓印度人對寶島的想像延伸到旅行觀光。

去年我帶領一團大學生赴台為期十天短期遊學參訪活動。原本以為在這私立大學裡學

¹http://publications.unwto.org/sites/all/files/pdf/090616_indian_outbound_travel_excerpt.pdf

²<https://www.export.gov/article?id=India-Travel-and-Tourism>

³<https://centreforaviation.com/insights/analysis/capa-india-and-expedia-release-the-inflection-point-for-india-outbound-travel-report-397318>

生家庭的背景、社經地位，憑藉著台灣豐富的自然和人文觀光資源，和精心設計的參訪行程，要組團到台灣，應不是件難事，團費和其他歐美遊學團比較起來也相對具競爭力。僅管一開始說明會上，同學反應熱烈，但後來必須繳費確認訂位時，有些人就沒有回應。對出國經驗較少的學生而言，歐美新加坡等地，還是他們的優先考量，最後決定參加的同學，主要原因是和家人出國經驗豐富，想找尋不同的體驗，而台灣跟其他地方比起來，是個新鮮的選擇。

一般而言，印度人偏好到英語系國家，經濟條件足以出國觀光的印度人，多受過高等教育，社會上層精英，到了異國，也希望了解當地風土民情，和當地人交流溝通，不再滿足走馬看花行程，台灣做為非英語系國家，給外國人的印象，英文並不普及，自然也會讓印度人卻步，成為推展到台灣觀光的阻力。除了陌生感，語言造成的心理障礙也是在印度推廣來台觀光的挑戰。

另外，兩地人民飲食習慣大不同，站在台灣人的立場，素食者來台不是問題。除了傳統宗教原因，近年來興起的動保環保健康主張帶動了素食文化，台灣也享有國際遊客素食者天堂的口碑，但對來自香料大國的印度人，台灣食物淡而無味，印度人視香料為食物的靈魂，食材搭配不同香料比例的組合，形成豐富的印度咖哩文化。因料理方式不同，我們引以為豪保留食材原汁原味的健康素食，他們卻難以下嚥。加上印度是由多族群組成，語言、宗教、習俗和飲食習慣各有所異，每個群體各有不同的飲食禁忌，對於推廣印度人來台旅遊，在提供當地特色食物時，又能同時尊重訪客的飲食取向之間，加以權衡。

參訪期間，曾有學生反應無法接受便當的味道，幸好他自己扛簡易鍋具和家裡準備的食材，才得以果腹。另外有幾位本來吃素的學生，來到台灣也想嘗鮮，又常改變主意決定吃素，反反覆覆，讓工作人員們無所適從。這和印度人習性有關，印度人喜歡保持高度彈性，臨時改變主意是很平常的事。在這種情況下，如果只從自己的立場出發，即使提供了最高級餐點，可能也無法滿足對方，甚至招來抱怨。在接待印度旅客時，業者必須要做適當的準備和心理調整。

近十年來，台灣對印度觀光市場重視也逐年加溫，官方業界年年組團赴印宣傳觀光。除了積極參與旅遊業例行的年度盛會外，也邀請寶萊塢明星和旅遊電視台赴台觀光，爭取寶萊塢赴台灣取景拍片等等，藉流行文化的號召力帶動台灣在印度的知名度，這些都是值得的投資經營，但也需要時間和資金有效配置，才能看到成效。

智遊網(EXPEDIA)及 CAPA India 提到了影響印度消費者海外旅遊的決定主要因素為：讓旅客感到物超所值，減少轉機增加直飛航班，減化簽證申請，針對印度市場的多樣化做出區隔。對價格敏感的對印度旅客而言，台灣的優勢是物價合理、便利性和服務品質，但對印度市場認識不足，從媒體報導中，對印度的了解，呈現的多半是經常是負面的資訊，也不免錯判了印度人出國觀光的需求和消費力。印度是一個多元多樣的市場，單單透過官方宣傳和例行旅遊年會的行銷，在信息氾濫的數位時代，很難讓人留

下深刻印象。針對印度市場行銷，與其看重廣，不如在深度上下功夫。

首先，區隔出台灣對什麼樣的消費者最具吸引力，而這些人的需求是什麼？第一步為定位具潛力的台灣目標客群。從和之前帶團和學生的互動中，尋找新鮮感的年輕族群是極具潛力的一群。針對設定的目標客群，善用網路經濟，投資網路行銷廣告，配合既定的台灣旅遊行銷推廣活動，除了對旅行相關業者宣傳外，化被動為主動，如果能更進一步，推出為印度遊客量身訂做的行銷和旅遊行程⁴，就是將台灣的特色具體化，讓印度人對台灣有印象，引起更多人的興趣和好奇。

接著針對目標客群需求，評估台灣現有的觀光產品，推出適合印度遊客的產品。以婚宴市場為例，結婚是人生大事，印度人結婚相關花費所費不貲，但以台灣現階段的準備，要接待籌辦印度婚宴，需要大幅的調整，也必須跟杜拜、泰國等已經接待印度旅客行之有年的景點競爭，較為不利。但年輕一代也流行出國度蜜月，甚至結伴和好友一起，如果台灣旅行業針對這個族群，籌劃一趟浪漫的蜜月旅行，結合泡湯、溫泉，夜景，行銷台灣成為另類、新鮮的旅行景點，結合地方特色，讓台灣經驗成為印度年輕一代新人人生記憶中的一部分。

最後，分析調查曾到訪台灣的印度遊客旅遊經驗，將調查結果與觀光相關單位和業者分享參考。這些遊客的經驗是很重要的指標，他們直接、間接影響了印度社群裡對台灣的印象和經驗，能從他們的旅行經驗中，進一步了解印度遊客的需求，未來有機會提供更適合的服務，並針對印度市場開發相關旅遊產品。

谷歌曾針對了消費者行為的分析和歸納，將旅行消費分成了五大階段：想像(Dreaming)、計劃(Planning)、訂票(Booking)、體驗(Experiencing)、分享(Sharig)。台灣必須針對特定的印度客群，從想像階段開始著力。除了商務、探訪親友來台的印度旅客之外，如能有效運用線上網路和人際網絡，將觸角延伸到的對台灣仍然陌生的印度消費者，將台灣納入夢想的旅遊地之一。同時讓曾到訪旅客成為台灣的最佳代言人，倘若能藉重網路科技和旅遊產品的創意，相信台灣有機會能成為印度遊客出國旅遊的夢想地之一。



⁴ 法國觀光針對印度遊客推出在法國歡度印度節慶活動。

<https://in.ambafrance.org/FRANCE-CELEBRATES-INDIA-10050>

一路向南》印度崛起的實與虛

方天賜／國立清華大學通識教育中心助理教授、印度中心副主任

轉載於自由評論網

印度的崛起對台灣而言隱含新的機會。台印之間的互動雖然有限，但雙方在經貿及戰略上有明顯的互補利益。在新南向政策的鼓動下，台灣近來正醞釀一波新的「印度熱」。貿協及國營單位更帶頭領軍組起「國家隊」，希望搶佔印度市場。是否能夠掌握機會，搭上順風車跟印度這個小巨人一起崛起，將攸關台灣未來的發展及布局。

過去的傳統印象中，印度不過就是個落後國家，不需要特別關注。筆者當年留學時，系上就未開設印度研究相關課程。但今日再看印度，已不可同日而語。印度的國家實力及影響力崛起，得到廣泛的認可。到網路書店搜尋一下，就會發現大量有關印度崛起書籍，多少反映了這個趨勢。

事實上，印度一直希望成為世界強權。印度首任總理尼赫魯(Jawaharlal Nehru)便曾表示：「印度以它現在所處的地位，是不能在世界上扮演二等角色的，要麼就被當作大國，要不就是被視為無物。」只不過，印度在冷戰時期受制於內部發展及外部環境，冀望成為世界大國的美夢並未成真。國際上談到印度時，常常將其與巴基斯坦並列看待。印度扮演的國家角色頂多只是南亞區域大國。

因此，印度崛起其實是相當近期才出現的現象。一直到印度於 1990 年代開始進行經濟改革後，龐大潛力才得以開始釋放。世界銀行在 1997 年公布的《全球經濟展望與開發中國家》(Global Economic Prospects and the Developing Countries) 報告中，首度肯定印度的經濟發展潛力，認為它將與中國、俄羅斯、巴西、印尼等開發中大國改寫世界經濟版圖。高盛(Goldman Sachs)集團則在 2001 年創造出「金磚國家」(BRIC) 詞彙，並將印度列為其中之一。發展迄今，印度雖然還未達到成為世界大國的野望，但正處於「轉骨」階段，昔日的印度阿三轉眼已是國際上的要角。

印度的轉變也可以從政治、經濟、軍事、文化等面向觀察得知。從國際政治角度的來看，印度正從「南亞國家」的角色轉向「全球強權」。莫迪(Narendra Modi)總理上台後，積極從事大國外交，提出「向東行動」政策。國際媒體在報導印度時，常常是將其與美日中等國並列。2017 年中，印度替小老弟不

丹出頭，與中國在洞朗地區對峙七十餘天，建立敢於挑戰中國的形象，提升自己在區域中的地位。美國不論是在推動亞洲再平衡或者印度太平洋（Indo-Pacific）戰略時，拉攏印度的企圖都相當明顯。

今年的印度共和國日（Republic Day）慶典，新德里一口氣邀請東協十國領袖前來參加。重點是，東協十國的領導人也都願意配合演出，可見印度具有相當的影響力。印度不再滿足被當成二等國家，積極爭取成為聯合國安理會的常任理事國。除了中國之外，美、英、法、俄等常任理事國都已表示支持。在重要的國際場合中，印度的發言也愈來愈受到重視。

從經貿角度來看，印度仍然是「開發中國家」，但因身為「新興經濟體」而增色不少。印度窮人仍多，貧富差距也大。然印度中產階級人數達 3 億，並持續成長，代表的是消費能力和新興商機。印度是人口第二大國，年齡中位數僅 28 歲，享有人口紅利，為經濟發展提供動力。從 GDP 來看，印度目前是世界第七大經濟體，預估即將超越當年的殖民母國英國。若以平均購買力計算，則已是世界第三。根據國際貨幣基金的統計，印度在 2017－8 年度的 GDP 成長率將達到 7.4%，超越中國大陸的 6.4%。在莫迪經濟學的包裝下，印度也開始展現強大的吸金術，在 2015 年成為吸引外資最多的國家（630 億美金）。印度薪資成長也居亞太前茅。哈佛大學國際發展中心因此預測，印度將取代中國，在未來十年成為全球經濟的成長引擎。不論這項看法是否過於樂觀，印度的經貿發展確實已經到了難以輕忽的程度。

從軍事角度來看，印度則積極從軍事「大國」轉型成為軍事「強國」。印度人口眾多，擁有世界第 3 大武裝力量，並不足奇，估計常規部隊總兵力超過 130 萬人。此外，印度已在 1998 年進行核試，成為第六個公開承認擁有核武的國家；近年則積極透過軍購和自建方式，提高軍備的水準。印度自製的殲敵者（Arihant）號核子動力潛艇已在 2016 年正式服役。除了從俄羅斯取得的超日王（INS Vikramaditya）航母之外，印度自製的維克蘭特號（INS Vikrant）航母預計在今年底完工。隨著經濟的成長，印度也有較深的口袋在軍火市場採購，自 2011 年後便是世界第一的軍購國。印度也希望國防採購能夠配合「來印度製造」（Make in India）政策，要求外國賣家在印度組裝部分軍品，以提高當地就業機會及促進技術轉移。美國大廠洛克希德馬丁（Lockheed Martin）便已宣布願意在印度設廠生產 F-16 戰機，以爭取高達 100 億美元的戰機訂單。

在文化軟實力層面，印度則不再以身為文明古國為滿足，而是積極利用文化資產，成為文創的輸出國。寶萊塢電影逐漸打進東亞市場，便是最明顯的例子。印度總理莫迪則推動瑜珈外交，在第 69 屆聯合國大會上建議成立國際瑜珈日，也訓令各駐外使館在國際瑜珈日當天舉辦瑜珈活動，一方面讓瑜珈成為印度形象的代言者，另一方面則以瑜珈連結印度與世界。

當然，印度崛起也有虛的一面。

對內方面，教育普及、性別平權、種姓階級、貧富不均、缺乏效率、政治貪腐等等問題都制約印度的發展。對外方面，印度則需要和平穩定的環境。如何處理與改善與中國、巴基斯坦等鄰國的關係，都是新德里的巨大考驗。換言之，印度最終是否能夠成為世界大國，還有漫長道路，也面臨許多內外的挑戰。但無論外界喜歡與否，印度正處於崛起的過程中，其相對重要性與日俱增，應已無懸念。

就台灣而言，印度崛起隱含新的機會。因為台印之間的互動雖然有限，但雙方在經貿及戰略上有明顯的互補利益。在新南向政策的鼓動下，台灣近來正醞釀一波新的「印度熱」。貿協及國營單位更帶頭領軍組起「國家隊」，希望搶佔印度市場。是否能夠掌握機會，搭上順風車跟印度這個小巨人一起崛起，將攸關台灣未來的發展及布局。





India PM Modi defends globalization at Davos Summit

印度總理莫迪在世界經濟論壇上捍衛全球化

文章出處: Reuter

文章連結: <https://www.reuters.com/article/us-davos-meeting-modi/indian-pm-modi-defends-globalization-at-davos-summit-idUSKBN1FC1AL>

文章摘要: 印度總理莫迪(Narendra Modi) 是自 1997 年以來首位在世界經濟論壇(World Economic Forum)上發表演講的印度總理。1 月 23 日在瑞士達沃斯舉辦 2018 年會上, 莫迪認為各國保護主義開始抬頭, 而將自己和印度定位為全球開放秩序的捍衛者。除了經濟方面, 莫迪還討論到了全球暖化與恐怖組織的相關議題, 呼籲採取各國應該攜手共同解決問題, 以追求人類與自然和諧共存。



As India gets on the electric mobility road, the future lies in managed charging

印度電動車的未來繫於充電系統管理機制

文章出處: Yourstory

文章連結: <https://yourstory.com/2018/02/india-electric-mobility-road/>

文章摘要: 印度在 2017 年宣告將於 2030 年全面採用電動車。雖然印度電動車產業目前仍處於嬰兒發展階段, 印度政府已意識到建立全國性的充電設施系統網絡以及管理機制將是個艱困的任務。未來幾年, 隨著越來越多的電動車上路, 所有相關環節, 從配電規劃、電力負載管理、需求回應、發電、運輸等, 其相關所有公司營運都會產生重大影響。故許多組織例如: 電力研究院 (EPRI) 開始著手開發電力相關的整合平台方案, 讓相關單位能事先進行管理規劃, 以確保未來能有一個穩定與樂觀的電動車的新年代。



How artificial intelligence can benefit India

人工智慧如何讓印度獲利？

文章出處: Yourstory

文章連結: <https://yourstory.com/2018/02/artificial-intelligence-can-benefit-india>

文章摘要: 鑑於中國已在人工智慧投注鉅額研發經費 USD 21 億，印度不願落於人後，印度財政部長在 2018 年預算報告，宣告推動人工智慧為國家計畫。將人工智慧用於醫療、農業、製造業、基礎設施等領域，將獲益匪淺；也可應用於國防領域，甚至防範逃稅、洗錢等問題。但是，就像任何技術一樣，人工智慧可能會被濫用，如何正確的使用人工智慧是重要的課題。



Is India on the cusp of a fiscal revolution ?

印度正在財政改革的風口上嗎？

文章出處: Live mint

文章連結: <http://www.livemint.com/Opinion/QaUbaTXmbS39ikfHyl7yiN/Is-India-on-the-cusp-of-a-fiscal-revolution.html>

文章摘要: 印度人均所得已達美金 2,000 門檻，所得稅收入占 GDP 比例由 1% 提升至 5%，此時會是印度進行財政改革的好時機嗎？然而合併著高經濟成長、高風險總體經濟並存的印度，又是否應該避免採用財政上較冒險政策呢？以上將是目前印度財政部長 Arun Jaitley 需面對的最重要課題，此課題也將影響下一屆總理大選的局勢。有樂觀者認為印度政府創造越來越多的正式工作機會，帶來國家更多的直接稅(所得稅、營所稅)的稅收，提供了較高財政資源去維護國家治安、社會安全系統、改善基礎建設，若財政赤字不再惡化之下，財政改革的機會不言可喻。



India Breaches Deficit Goals, Taxes Stock Investors to Woo Votes 為贏得選舉，印度將向股票投資者徵稅

文章出處: Bloomberg

文章連結: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-02-01/modi-seeks-to-woo-farmers-and-rural-indians-with-federal-budget>

文章摘要: 下屆印度總理大選前的最後一次預算報告中，印度財政部長 Arun Jaitley 表示 2018 年 3 月 31 日止預算缺口將達 3.5%，高於原先設定的 3.2% 的目標。高失業率為目前印度最重大的問題，為贏得下一次的大選，莫迪政府的財政方案為創造就業機會與提高農村經濟。然而對農民付出更高支出，以及對於小型企業的減稅作法下，印度將另開稅源，也就是向股票獲利者徵稅，以能平衡收支。



Delhi's IGIA adjudged best airport in the world

德里的英迪拉甘地國際機場 (IGIA) 被評為世界上最好的機場

文章出處: The Times of India

文章連結: <https://timesofindia.indiatimes.com/city/delhi/delhi-airport-adjudged-best-airport-in-the-world/articleshow/63189842.cms>

文章摘要: 根據國際機場協會發布的最新機場服務質量 (ASQ) 2017 排名，德里的英迪拉甘地國際機場 (IGIA) 被評為世界上最好的機場，幫助它超越了韓國的仁川去年排名第一。這個機場在全球排名第一，最高級別 - 每年超過 4000 萬人次 (MPPA)。亞洲第 7 最繁忙的機場，在乘客流量方面位居全球前 20 名最繁忙的機場之列。



Acer doubles sales in India, plans to be No.1 gaming brand in the US in 2018

宏碁在印度的銷售額翻倍，計畫在 2018 年成為美國第一的遊戲機品牌

文章出處: 臺灣英文新聞

文章連結: <https://www.taiwannews.com.tw/en/news/3383545>

文章摘要: 臺灣電腦巨擘宏碁公司在印度遊戲機設備市場排名攀升至第一位，與去年相比，今年年初新遊戲機的出貨量增加了兩倍。該公司宣佈，今年主要重點將是建立美國市場，將在紐約推出其最新的遊戲產品，其目標是取代戴爾成為美國第一大遊戲機品牌。



觀光局率團赴印度參展 主打海灣旅遊年

文章出處: 中央社

文章連結: <http://www.cna.com.tw/news/aopl/201801300353-1.aspx>

文章摘要: 今年是台灣海灣旅遊年，台灣觀光推廣團參加印度最大國際旅展 - 南亞旅遊展暨旅遊交易會 (South Asia Travel & Tourism Exchange · SATTE)。旅展特別主打「2018 海灣旅遊年」和「海灣嘉年華·繽紛夜生活」主題，向印度旅遊業者和民眾推廣。駐印度代表田中光大使指出，印度經濟成長快速，出國旅遊，尤其是富人的豪華旅遊，是一塊非常有成長潛力的市場，期盼觀光局能盡快在印度設點，以便貼近市場，更準確地向印度民眾介紹台灣的優質觀光。



印度成為「光伏戰」新戰場

文章出處: FT 中文網

文章連結: <http://big5.ftchinese.com/story/001076034>

文章摘要: 印度成為最新「太陽能光伏戰」的戰場。印度為了保護本土太陽能電池板製造商，免於受到定價低廉的中國競爭對手危害，印度監管機構正計劃開徵一項稅率為 70% 的進口關稅，然此報告引起印度的太陽能發電開發商極大反彈，因目前只有少數幾家印度公司製造太陽能電池片，進口稅的徵收，將使該國快速發展的太陽能發電產業陷入停滯。



貿協黃志芳：發展智慧城市商機 前進印度、中東

文章出處: 中時電子報

文章連結: <http://www.chinatimes.com/realtimenews/20180130002073-260410>

文章摘要: 外貿協會董事長黃志芳在 1 月 30 號年度記者會上表示，貿協未來一年將會深耕新南向、前進中東、經營中國大陸，挖掘業界隱形、微型、新創冠軍，協助推廣國際。2018 貿協的三大面向為「市場拓銷新焦點」、「數位行銷新紀元」、「活絡地方經濟力」，作為新年度全球拓銷的主軸。



貿協與兩印度貿易組織簽 MOU 盼擴大貿易

文章出處: 中央廣播電台新聞網

文章連結: <https://news.rti.org.tw/news/view/id/391766>

文章摘要: 貿協副董事長莊碩漢 24 日在經濟部次長王美花、印度貿工部次長 Rita Teotia 的見證下，與印度貿易推廣機構(ITPO)、印度工程出口促進委員會(EETPC India)等印方兩大貿易推廣組織簽署合作備忘錄。外貿協會副董事長莊碩漢指出，透過此合作備忘錄，將協助雙方產業舉辦洽談會、展覽和安排媒合等，共同合作以擴大臺印雙方貿易往來。



新南向到印度 竹科訪新德里助發展製造業

文章出處: 中央通訊社

文章連結: <http://www.cna.com.tw/news/afe/201802050336-1.aspx>

文章摘要: 新竹科學工業園區管理局副局長許增如率竹科訪問團，在印度代表處科技組長陳和賢等官員陪同下，於新德里拜會印度的電子產業協會、手機協會、資訊科技製造商協會、半導體協會及手機和電信業者。新南向政策下，臺灣的科學園區模式也計劃南向輸出。臺灣擁有相關領域的經驗與方案，透過會談與交流，希望印度瞭解臺灣能提供什麼方案，幫助印度達成 Make in India 政策目標。



印度稅改 間接納稅人數猛增 50%

文章出處: 中央廣播電台新聞網

文章連結: <https://news.rti.org.tw/news/view/id/392908>

文章摘要: 印度財政部 29 日發表的經濟調查報告顯示，在政府實施商品與服務稅(GST)新制後，2017(財)年間接納稅人數猛增 50%，且直接稅收成長 18%。間接納稅人是指如企業透過商品出售時，包含在 GST 等而納稅。一般消費者在消費時因支付 GST 而納稅，增加稅收來源。



中油赴印度設石化園區 日方有意三強聯手

文章出處: 中央廣播電台新聞網

文章連結: <https://news.rti.org.tw/news/view/id/390159>

文章摘要: 配合新南向政策，中油公司擬與印度合作，於當地成立石化園區，並招攬臺灣石化業者在園區成立中下游產業聚落。中油轉投資處長陳玉山表示近日已有日本企業尋求合作，若臺、日、印確立合作，三強合作將具有一定競爭力，投資規模將會達新台幣 1,700 億元以上。



黃茂雄帶頭新南向 印度核准設立工業區

文章出處: 聯合新聞網

文章連結: <https://udn.com/news/story/7240/2947089>

文章摘要: 經濟部國際貿易局、外貿協會與印度臺北協會於 1 月 24 日共同主辦「2018 年臺印貿易論壇與貿易洽談會」，由外貿協會與印度貿易推廣機構、印度工程出口促進委員會，簽署合作備忘錄。經濟部次長王美花表示，近年來臺印雙方交流漸增，越來越多企業希望在印度找到商機，東元集團會長黃茂雄所屬世正開發公司，甫經班加羅爾所屬州政府核准通過在班加羅爾投資成立工業園區，將有助於台灣企業在印度發展。



台水率團訪印度坦米爾那都省 尋求合作商機

文章出處: 中央通訊社

文章連結: <http://www.cna.com.tw/news/afe/201803220177-1.aspx>

文章摘要: 台灣自來水公司董事長郭俊銘帶領台灣水資源產業國家級 A 隊，前往清奈出席印度水資源安全國家會議，以了解印度國家水資源發展與政策規劃，也讓與會者了解台灣水資源產業實力。印度政府提出智慧城市政策，將在 100 個城市推動智慧城市建設，印度水資源智慧管理等市場前景看好，臺印之間將有很大合作空間。



2017 年印度入境旅遊人數成長超過 15%

文章出處: Press Information Bureau Government of India Ministry of Tourism

文章連結: <http://pib.nic.in/newsite/PrintRelease.aspx?relid=177662>

文章摘要: 根據印度旅遊局統計，去年印度的入境旅遊人數成長率達到 15.6%。成長的原因來自各種旅遊方案及措施等，如不可思議的印度 2.0、電子簽證、推廣主題導向的小眾旅遊、全年無休的多國語言免費旅客諮詢專線等。並促使外匯收入也隨之達到 17% 成長率。



印度無線村莊計畫 台商積極搶進

文章出處: 中央通訊社

文章連結: <http://www.cna.com.tw/news/afe/201803210421-1.aspx>

文章摘要: 新竹科學園區廠商智捷科技與印度前線集團、Cloudatix 及德里大學宣布產學合作計畫，將在印度設計、開發和生產無線裝置，以響應印度「無線村莊」計畫。該計畫希望於今年底前在 25 萬個村莊架設公共 Wifi 無線網路，讓所有村民都能免費無線上網。



貿協計劃助台印企業合攻中國市場

文章出處: 上報

文章連結: http://upmediawebmag.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=36354

文章摘要: 貿協有意推動印度與台灣企業合作，藉台商在中國的優勢與印度企業合作，聯手進軍中國市場。目前還在規劃階段，具體方案仍在討論之中。



漸漸不需要現金的印度生活

辜聖芬

在印度生活會有各式各樣的不便，出其不意的麻煩，但這幾年來，倒是有一個地方變得更方便了，那就是電子支付跟網路下單的興起。

現在回頭看，我 2009 年到印度落腳時，銀行開戶時提供的一律就是具有刷卡功能的 VISA 金融卡，當時網路付款就已經比台灣方便了，有幾個購物網站普遍採用的第三方支付技術，都提供信用卡、VISA 金融卡和網路銀行付款，台灣即使到現在也並不是所有的第三方支付都接受 VISA 金融卡，印度的網路銀行轉帳也比台灣的網路 ATM 方便許多，不須外接讀卡機，通過第三方支付系統導回所屬銀行的網路銀行介面，登入後進行付款即可。

在我對台灣電子支付的安全性還感到不安的時候，印度電子支付卻不會讓我有這方面的擔心，就我所經歷過的幾家銀行來看，網路刷卡時，不是要求輸入自己預先設定好的刷卡密碼（跟提款密碼不同），要不就是要輸入銀行及時發到手機的動態密碼（one time password, OTP），而從前年開始，在實體商家刷卡時，也強制要輸入刷卡密碼，在交易後，也會立刻收到確認簡訊，通過這個付款機制，讓我在網路購物的時候願意放心刷卡，而不用每次都選擇「貨到付款」了。

而在前年莫迪廢鈔後，大舉興起的是電子錢包 Paytm，先從自己的銀行帳戶轉帳到 Paytm 帳戶後，就可以直接用 Paytm 的帳戶轉帳到接受 Paytm 付款的商家戶頭裡，除了商家購物外，Paytm 還可以直接付款給個人的 Paytm 戶頭，只要從手機通訊錄中選擇要付款的人（當然要先確認對方有 Paytm 帳戶），就可以直接付款了，而 Paytm 付款時完全不需要輸入任何密碼，真實只要點一次就可以完成交易。

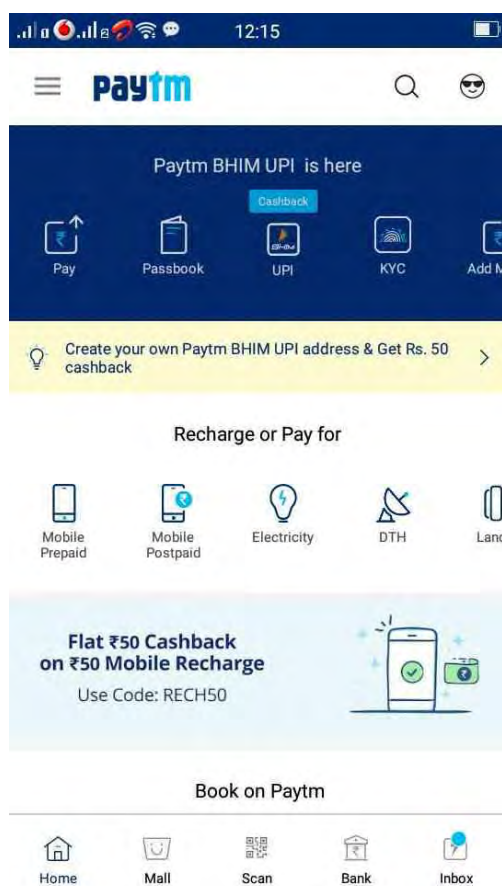
有了成熟的電子支付技術後，除了原本就能刷卡的實體店鋪外，還需要有嵌入這些技術的商家，才能讓生活更便利。以幾乎每天都會遇到的餐點外送來說，過去都需要打電話過去餐廳，絕大的機率對方都不會說英文，經過一陣雞同鴨講後，好不容易點完餐留完地址，還需要準備現金，

等餐點送來時付現，但這三年來餐飲平台 Zomato 從單純的提供餐廳資訊評比，進化到可以預約訂桌，現在更提供線上訂餐後，點餐再也不需要驚心膽戰。到 Zomato 上看今天想吃哪家餐廳的飯，從線上訂餐菜單選擇餐點，確認送餐地址，直接在 Zomato 上付款後，就可以坐等熱騰騰的食物送到，既不需要擔心餐廳的人沒聽懂我要點什麼，更不用緊張錢包裡的錢找不開。值得一提的是，這更包含一些實際店面還不接受刷卡的餐廳，如果親自到餐廳吃飯一定要付現，但通過 Zomato 卻能刷卡喔。

除了點餐，日常生活用品跟蔬果也有網路超市可以使用，在上面選好要買的柴米油鹽醬醋茶後，指定配送的日期跟時段，除了線上付款以外，根據各家超商，有的還能選擇貨到刷卡，送貨也非常準時，這一年來的蔬果新鮮度也有很大的進步，方便到讓人完全不會想要去超市排隊結帳，提著大包小包回家。

其他原本還需要用到現金的地方還有每個月的各式帳單，從一開始每個月拿現金跟帳單請公司幫忙跑腿繳款，到後來可以從各提供商的網站上付款，現在更可以一次性通過 Paytm 解決，在 Paytm 的 APP 中選擇我今天要付款的類型，例如手機費、電費或瓦斯費，然後選擇供應商（例如我家的電是 Reliance Energy），接著輸入帳單上印的編號，系統就會自動抓取應付款金額，確認與帳單上的金額一致後就可以點擊完成付款了。

就此，我的印度生活除了在傳統雜貨店或是乾洗店這些地方消費，還有搭乘計程車外的交通工具外時才需要小額現金，其他時候都能通過電子支付或刷卡解決，就連朋友需要付錢給我時，我都會說 " Please Paytm me " ！



課室裡的印度——真實上映中的《三個傻瓜》

阿爾

來到北印哈里亞納邦 (Haryana) 的私立大學教中文已有半年餘。即便本校一年的學費介於五十萬到一百二十萬盧比之間 (相當於二十五萬至六十萬新臺幣)，且距離新德里市區有至少兩個小時的車程，卻仍舊有許多來自泛德里地區，甚至是南部省邦的高社經地位家庭趨之若鶩，學生人數連年上升。會有如此成績，一方面是因為校方願砸重金在改善硬體設施以及聘任外籍教職員上；一方面，則是對學生的課業規劃及人身自由嚴加控管的緣故——這些被捧在手心上的孩子，不但是家族的珍寶，更是家族的投資，身體髮膚不該受到任何損傷。然而，印度文化嚴峻的一面在他們的內在還有人生當中鑿出的痕跡，卻不是守衛的多寡可以彌補的。

我在我的課室之中，看見了印度人對於形式和功利的迷戀正如何重挫他們的教育體系。也許最極端的例子並不在我身邊，但在以服務父母的要求為導向的私校中，許多存在於印度教育中的典型問題在這裡都是普遍現象，輕者如凡活動必要求證書，或是大小考試皆要作弊的投機心態；重者則是過度的社會期待所導致的情緒問題。我來到印度的第一個學期是在沮喪與憤怒中度過，因為我對於學生在課堂上的「負面」表現感到全然的不解。如今我依然不認為這些行為有正當性，只是在面對的當下，多了一點心疼。

對成績、名次與名校的狂熱

今年二月初，印度北方邦 (Uttar Pradesh) 開始嚴格取締發生於高中暨大學聯合入學考試的作弊行為，不僅在考場裝設監視器，甚至部署警力在考場維護秩序。北方邦擁有超過兩億人口，報考人數達六百六十萬；然而，因為無法輕易作弊的緣故，缺考人數高達一百萬人。同一時間，東北的比哈爾邦 (Bihar) 在十二年級的集體考試中，有二十五人因假冒身分為警方逮捕，超過一千人遭到開除。這類協助作弊的行為在印度形成了特殊產業，更組織化成為惡名昭彰的「教育黑手黨 (nakal mafia)」——他們不只送印答案而已，還有買下考場的驚人實力。⁵

不只是國家級考試，一般課室裡也是一樣的情形。我的同事在去年五月的社會學補考監考當中，當場逮到一名使用手機作弊的學生——這是第二次了，去年他抓獲這位學生作弊時，還差點爆發肢體衝突。我自己經常遭遇到的情況，是學生在隨堂考試時故意使用我聽不懂的印地語 (Hindi) 交談而制止不了，甚至直接向我詢問答案。

幾個學生曾經在口頭上承認，協助同學作弊的行為是出於人情壓力，但這無法解釋教育黑手黨的產生。再者，如果印度只是舉國怠惰又喜好投機，那我也不必動輒為成績單上小數點以後的數字和學生爭執了。上個學期期末，一位程度頗佳又態度認真的女孩因為自己以兩分之差成了班上第二名，與我談了近一小時——他拿了八十九分。在走出教室前，他掉著淚說：「我從來沒

⁵ Following UP's crackdown on cheating, over 10 lakh students skip state board exams, The Times of India, Feb. 10th, 2018: <https://goo.gl/Rr6b5Z>

1,000 Bihar Students Expelled For Cheating In Class 12 Exams, NDTV, Feb. 17th, 2018: <https://goo.gl/NYc9xT>

有在中文課拿過低於九十分的成績。」後來陸續有幾人來找我或同事詢問成績，但他們經常並不十分在意自己的課堂表現，而是不停的要求我們將分數加到他們期待的數字，這使我感到困惑不已，不確定他們究竟在意不在意課業。

分數交出去後不久，我就忘了這件事，直到最近在一次與各國的外交使節聚會中聽見校長的致詞，我才豁然開朗。校長向觀眾自介並簡述校史時，不談論自己的研究領域，也沒有介紹學校的學術特質或特色課程，而是像機關槍一樣背出自己的學經歷、不停地強調贊助者的重要性，最後把合作學校的數量還有名稱通通念了一遍才心滿意足的走下講台。

我至此才終於了解，學生確實是在意課業的，可惜他們真正介懷的大多並非學習成效，而是成績單上的數字和活動證明。這並不是他們的錯，因為這是大規模的系統性問題。印度人的形式主義，在教育方面，展現在對成績、名次和名校的迷戀——這點與臺灣實在頗為相似。為了維持或提高家族的榮耀或社經地位，印度父母亦是無所不用其極的在孩子的教育上殫精竭慮。除了尋求作弊集團的協助，將孩子送進補習班是另一個常見而且不易違法的選項。

遭到課業扭曲的身心

位於拉賈斯坦邦 (Rajasthan) 的城市科塔 (Kota) 是印度最為知名的補習城 (the coaching capital of India)，每年有十五萬到二十萬名學生湧入城市，一待數月甚至是數年，準備進入醫學院或理工學院的考試。然而這個完整的產業鏈很明顯有環節出了差錯，近幾年該城市學生的霸凌、騷擾、藥物與酒精成癮、睡眠障礙以及自殺等等問題的人數，連年居高不下。根據 Tata Institute of Social Sciences 最近的一份報告，從 2011 年到 2014 年之間，科塔的學生自殺的比例是該調查中納入的八十八個城市裡最高的。⁶

還記得電影《三個傻瓜 (Three Idiots)》嗎？由阿米爾·罕 (Aamir Khan) 飾演的男主角藍丘 (Ranchoddas Shamaldas Chanchad，化名) 是電影中唯一由內而外皆自由的人。他的兩位好友法罕·庫里西 (Farhan Qureshi) 與拉加·拉斯托吉 (Raju Rastogi) 各自背負了沉重的家族期望；而那位討人厭的查托 (Chatur Ramalingam)，則完全的將社會定義下的成功內化，一言一行無不在追求身外之物——他們的故事並不極端，因為他們所受的苦都是我學生的日常。

查托在電影中的綽號是無聲火 (Silencer)，認真他經常為了增強記憶力而使用藥物，常見的副作用之一就是放屁。這是電影裡的笑料。在我身邊，多的是為了種種原因而濫用藥物的學生 (雖然真實的比例為何，我永遠也無法知道)。為了杜防學生的酒癮與藥癮，副校長規定學生家長的車不能進入校園，學士班的學生必須在校門口下車，接受搜身和背包查驗。然而上有政策下有對策，學生買通校內清潔人員走私違禁品，完全就是個公開的秘密。

許多學生也對於自己富有而「行為不檢」的同學嗤之以鼻，認為他們都是一群被寵壞的孩子。我有時也會這樣指責因宿醉而翹課的學生。

⁶ Drugs, sex, stress: Why Kota may be a bad place for your child, The Times of India, Jan. 28th, 2018:

<https://goo.gl/KdvBcF>

上個學期某一堂課的期末結束後，我坐在教室裡改考卷。一個男孩在考完後並不離去，坐在我對面安靜的寫報告。良久，他忽然開始吐露自己長年以來的抑鬱，以及不使用大麻無法入眠的困擾；在停用大麻後，又不得不轉而倚賴酒精。我一時愕然，放下手中的筆，擔憂起他的情緒問題。我問男孩是否曾求助於心理醫生，他只淡淡的回說，要是讓其他家族成員知道他的精神狀況，掀起的質疑巨浪首先就會吞沒他的父母和祖母。他是個早慧的孩子，對世事自有洞見，我可以理解他在同儕中的格格不入之感——和臺灣一樣，許多印度學子一直到大學才接觸到課業以外的事物，因此即使到了二十歲還是常讓人覺得任性得像個孩子。

他們長不大，並不是因為他們來自夢幻島，而是因為他們生長於印度。在《三個傻瓜》裡，幾乎所有人都獲得了自由；然而站在講台上的我往下看，卻覺得每雙眼睛裡都住著查托。



2018 年德里國際書展-臺灣高等教育展覽區

釋覺明

南華大學 臺灣連結辦公室執行長



「2018 年新德里國際書展」已於 2018 年 1 月 6 日-1 月 14 日假印度新德里 Pragati Maidan 展覽中心舉辦。南華大學日前透過印度佛光山德里文教中心，於 106 年歲末租下展區攤位，主題是「臺灣高等教育展覽區」。同時委託佛光山德里文教中心及清華大學駐印度臺灣教育中心黃子耘主任、王皓誠老師、林怡蓉老師協助支援，讓此次書展能圓滿完成，並獲得許多好評與迴響。

另外，為宣傳臺灣高等教育，亦邀請夥伴學校共襄盛舉，包括清華大學、中興大學、中正大學、嘉義大學、屏東大學、逢甲大學、臺北科技大學、虎尾科技大學、雲林科技大學、朝陽科技大學、吳鳳科技大學以及南華大學等 12 所學校，一同參與此次書展，以吸引印度學術界及社會各界之注意，並達到多元管道宣傳之效用。





書展官網連結：<http://www.newdelhiworldbookfair.gov.in/>



「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」至嘉義大學 分享印度智慧城市商機

許雅晴

臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會 行政執行秘書

國立清華大學印度中心第一屆暑期印度文化經貿人才專班學員

「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」秘書長何明豐博士，應國立嘉義大學陳旻男教授之邀請，於 2017 年 12 月 29 日至嘉義大學生物事業管理系，分享印度物聯網及智慧城市市場商情。

「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」秘書長何明豐博士，同時也是「臺灣物聯網協會」副秘書長，本身具有國際專案管理師(PMP)之國際證照，同時也在台灣、香港等地之高科技產業服務多年。本次演講展開多面向的主題如物聯網、大數據到人工智慧的科技發展脈絡趨勢及印度智慧城市等專業領域與嘉義大學同學分享交流。



圖 1. 「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」秘書長何明豐博士與嘉義大學同學分享印度市場商機

何明豐博士首先分享物聯網科技的發展趨勢及物聯網科技去中心化所引發的創新創業機會，值得年輕世代的臺灣人投入此方向。同時從物聯網的三層架構融合三個產業成為巨大的物聯網產業後，產生之大量數據如何透過大數據分析的技術，向上尋求自動化及機器學習後，就能達到人工智慧的新領域，來說明新科技的發展有其清晰的脈絡可循。時代的變化雖快，掌握住變化的趨勢與脈絡後，將可乘浪而起。同時勉勵同學們不分科系都要關注物聯網科技向上架構人工

智慧的發展，可長期關注「臺灣物聯網協會」的動態及訊息，將可掌握物聯網科技的新發展面向。

接著，何明豐博士介紹世界快速成長的經濟體已由中國逐漸移往南亞國家的趨勢，尤其印度市場這幾年的發展迅速，同時該國總理大力進行改革，經商環境大幅改善，已取代中國成為經濟成長率最快的國家，及最大的外資直接投資國家。但是臺灣廠商卻對此一市場較陌生，因此是屬於年輕一代的機會，值得大家投入研究與關注此一市場。同時印度政府大力推動「智慧城市政策(Smart Cities Mission)」，將在全印度建設 100 座智慧城市，著手提升智慧能源、環境、交通、資訊科技、建築等領域，以水資源、環境衛生、廢棄物管理、住宅、綠能、大眾運輸系統、能源供應、資通訊網路布建等基礎建設為主，預估商機高達 500 億美元。許多智慧城市的基礎就是物聯網系統，由個別物聯網系統模組切入做為所有智慧城市的「積木」，將有許多可以重複施作的商機。為了滿足印度智慧城市的大量缺口，也將會孕育了許多物聯網系統的創新創業機會。同時勉勵同學們不分科系都要關注以印度為中心的南亞市場之經濟發展，可長期關注「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」的動態及訊息，將可掌握新興市場的新發展動向。



圖 2. 「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」秘書長何明豐博士與嘉義大學同學分享物聯網、智慧城市的印度市場商機

最後，何明豐博士勉勵同學們不分科系都應關注科技發展的新動態及積極培養國際化能力，日後投身齊為臺灣整體產業附加價值引領向上、共創國際創新產業市場發展而貢獻。本次演講對產業交流、學術研究都有深入助益，「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」日後將持續連結內外資源辦理相關交流活動，藉以融合產業界、學術界及研究單位，積極累積海內外資源分享，共同致力於印度、印尼及其他新興市場的創新產業研究與合作，並協同海外單位共同尋找合作模式進一步發展適合產業的商業模式並加以國際實踐。



圖 3.「臺灣雙印暨新興市場創新產業合作協會」秘書長何明豐博士
與嘉義大學陳旻男教授演講後合影



清華大學印度中心擴大與印度夥伴結盟合作

清華大學印度中心於 107 年 3 月 17 日假清大教育館 310 演講廳，分別與「印度電子產業協會」(Electronic Industries Association Of India)與印度智庫「中國分析及策略中心」(Centre for China Analysis and Strategy)簽署合作備忘錄。雙方機構約定將在各自當地區域，提供市場業務訊息、學術相關研究等諮詢服務，且彼此推薦學者專家及機構，促進專業交流、擴展臺印關係。



◎ 中國分析及策略中心(CCAS)簽約代表 總裁 Dr.Jayadeva Ranade(左一)與清大印度中心簽約代表 王偉中主任(右一)，簽約後握手合照。



◎ 印度電子產業協會(ELCINA)秘書長 Mr. Rajoo Goel(左一)與清大印度中心簽約代表 王偉中主任(右一)簽約實況。



《 2018 新南向商機論壇 》

時間: 2018 年 4 月 11 日

地點: 台大醫院國際會議中心 201

主辦單位: 經濟部、經濟日報

參考連結: <http://edn.udn.com/ACT/2018/newsouthward/>

《 2018 北威講堂「印度的崛起、轉型及挑戰」 》

時間: 2018 年 4 月 25 日

地點: 福華文教會館 101 教室 (台北市新生南路三段 30 號)

講師: 方天賜 教授 (清華大學)

報名連結:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeW-8rU0gb7r38IV2efJsYdjY5riCeAHPDH6SdKe9pn1ReAXw/viewform>

《 2018 南亞貿易訪問團 》

時間: 2018 年 5 月 9-19 日

地點: 巴基斯坦(喀拉蚩)、尼泊爾(加德滿都)、印度(德里)

主辦單位: 經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

參考連結: <https://events.taiwantrade.com.tw/AsiaTradeMissio>

《 印度臺灣形象展 》

時間: 2018 年 5 月 17-19 日

地點: 印度新德里國際會議展覽中心 Pragati Maidan Hall 11

主辦單位: 經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

參考連結: <https://events.taiwantrade.com.tw/india2018>

《 2018 年印度智慧城市展 》

時間: 2018 年 5 月 23-25 日

地點: 印度新德里 Pragati Maidan

主辦單位: Exhibitions India Group

參考連結: <https://events.taiwantrade.com.tw/SmartIndia2018>

備註: 財團法人中華民國對外貿易發展協會籌組參展團

《 2018 印度新德里五金工具展 》

時間: 2018 年 7 月 6-9 日

地點: 印度新德里國際展覽中心

主辦單位: Reed Triune Exhibitions Pvt. Ltd.

參考連結: http://janeway.myweb.hinet.net/tradeshaw-2018/intertool-india_dm.htm

《 2018 年印度國際綠能暨應用展 》

時間: 2018 年 9 月 18-20 日

地點: 印度

參考連結:

http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/promotion/convention_list/2018%E5%B9%B4-%E5%8D%B0%E5%BA%A6%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%B6%A0%E8%83%BD%E6%9A%A8%E6%87%89%E7%94%A8%E5%B1%95

備註: 經濟部國際貿易局預定徵集 10 家廠商，以形象館方式開放展出。

《 SMART ASIA India 2018 》

時間: 2018 年 10 月 4-6 日

地點: 印度 班加羅爾國際展覽中心 Bangalore International Exhibition Centre (BIEC)

主辦單位: 台北世界貿易中心 (外貿協會)

參考連結: https://www.smartasia.com/zh_TW/kv/info.html?id=4AEA22435B50D608

